

## **Neovia rentre en négociation exclusive pour devenir l'actionnaire majoritaire de Sanpo et prend position sur le marché à fort potentiel du petfood en Chine**

*Neovia figure parmi les acteurs majeurs du petfood et dispose de positions fortes au Brésil et au Mexique. La société est également présente en France, à l'export dans plus de 50 pays, et développe depuis 2014 une activité petfood en Asie (Vietnam et Philippines notamment). Le projet de prise de participation majoritaire dans Sanpo, 5<sup>ème</sup> acteur du marché chinois du petfood, répond à cette volonté de croissance rapide sur l'un des marchés clés de demain.*

### **Le marché mondial du petfood est marqué par une forte hausse de la demande au sein des pays émergents : Brésil, Mexique, Russie, Chine**

Le marché mondial du petfood représente 73 milliards de dollars et affiche une croissance régulière depuis plusieurs années. Il se caractérise par une combinaison de larges marchés matures en faible croissance, fortement segmentés et à forte intensité concurrentielle (Etats-Unis, Royaume-Uni, France, ...) et par l'essor rapide de la demande au sein des grands pays émergents (Brésil, Mexique, Russie, Chine).

La croissance du marché est aujourd'hui portée par un double mouvement d'évolution des modes de vie et du pouvoir d'achat des populations : « humanisation » de l'animal et « premiumisation » des besoins (qualité exigée, hausse du panier moyen).

La Chine compte aujourd'hui près de 28 millions de chiens et 12 millions de chats. Elle présente l'un des potentiels les plus élevés du secteur avec un marché national de près de 132 000 tonnes au niveau national (plus de 2 millions de tonnes au Brésil) et une hausse attendue de près de 65% entre 2015 et 2020 selon Eurostat.

### **Le projet d'acquisition de 60% des actions de la société Sanpo permet à Neovia de devenir le 5<sup>ème</sup> acteur du marché chinois du petfood**

Fondée en 1991, Sanpo est une entreprise familiale qui figure dans le top 5 des producteurs chinois de petfood. La société emploie environ 270 personnes, dispose d'une usine de production (aliments secs et humides) située à Tianjin et de bureaux commerciaux répartis dans les 10 principales villes du pays.

Elle se caractérise par un fort investissement en R&D ainsi que par un niveau élevé de qualité et de traçabilité de ses produits : certifications ISO 9001 et ISO 22 000 (principes HACCP), relatives au management de la qualité et à la sécurité des denrées alimentaires. Elle dispose également d'un laboratoire d'analyses équipé de technologies de pointe (équipement NIR) et d'un chenil de référence (chiens et chats).

Sanpo bénéficie d'une bonne image de marque sur le marché chinois et a développé une expertise reconnue en marketing et distribution. Elle s'appuie notamment sur un

portefeuille de produits couvrant l'ensemble des segments de marché (standard à premium) et un réseau de distribution important et diversifié : 14 000 points de vente (animaleries, magasins, propre plateforme e-commerce) dans 31 provinces.

« L'entrée à venir de Neovia dans le capital de Sanpo donnera les moyens à notre société d'accélérer ses investissements en Chine avec une nouvelle usine de pointe de production d'aliments secs et humides d'une capacité de 60 000 tonnes. Cela nous permettra d'accompagner la croissance du marché et de bénéficier des expertises clés d'un acteur majeur du petfood et de la nutrition animale » souligne M. Jiang Chao, Directeur Général de Sanpo.

### **Neovia construit progressivement un acteur mondial du petfood caractérisé par un fort potentiel de synergies et d'innovation**

Neovia dispose de positions significatives en petfood en France, au Mexique, au Brésil et plus récemment au Vietnam et aux Philippines. La société s'appuie également sur un savoir-faire de premier plan en matière de formulation, R&D, production et marketing et dispose d'une activité export importante dans plus de 50 pays.

Au-delà, Neovia se caractérise par un fort investissement dans l'innovation (objets connectés, réseaux sociaux avec une forte présence sur Facebook, relation homme-animal) et un potentiel de synergies important entre ses implantations et marques petfood au niveau mondial.

Hubert de Roquefeuil, Président de Neovia, souligne que : « *cette prise de participation majoritaire répond à notre double volonté de renforcement dans le secteur à potentiel du petfood (plus de 15 % du chiffre d'affaires de Neovia), et d'accélération de notre développement en Asie. Elle va permettre à Sanpo de mener ses projets de croissance (nouvelle usine), de bénéficier de fortes synergies avec nos autres activités et de s'appuyer sur notre investissement massif dans l'innovation. Un investissement particulièrement important dans « l'interactive petline », une approche de l'animal de compagnie qui inclut un usage important des nouvelles technologies et de la connectivité pour améliorer les interactions entre l'homme et son animal de compagnie.* »

---

Pour plus d'information, veuillez contacter :

**Matthieu Leroy**  
Conseiller du Président  
Directeur Transformation et Organisation  
[mleroy@neovia-group.com](mailto:mleroy@neovia-group.com)

**Corentine Dutoit**  
Responsable Communication  
Tél. : +33 (0)2 97 48 46 97  
[cdutoit@neovia-group.com](mailto:cdutoit@neovia-group.com)

**A propos de Neovia (ex InVivo NSA) :** la société réalise un chiffre d'affaires de 1,6 milliard d'euros et intervient dans 7 métiers : aliments complets, aquaculture, petcare, prémix / firmes-services, additifs & ingrédients, santé animale et laboratoires d'analyses. Elle compte 72 sites de production et 7 700 collaborateurs dans 28 pays (données au 30 juin 2016).

[www.neovia-group.com](http://www.neovia-group.com)