



Communiqué de presse
SIA - Paris, 1^{er} mars 2018

InVivo et McDonald's lancent



plateforme digitale de pilotage de la performance environnementale et économique des filières agricoles et agroalimentaires

En présence de Mounir Mahjoubi, Secrétaire d'État auprès du Premier Ministre, chargé du Numérique, InVivo et McDonald's présentent ce jour une plateforme digitale innovante, visant à accompagner les agriculteurs et les éleveurs dans une démarche de progrès des filières agricoles et agroalimentaires.

« Le numérique a naturellement vocation à accompagner la transition écologique et environnementale de l'ensemble des filières agricoles grâce au partage de bonnes pratiques, l'exploitation des données et la proposition de conseils pertinents. La plateforme Agriprogress, est une réponse innovante pour accompagner les agriculteurs et les éleveurs dans la conduite de leurs exploitations et la mise en œuvre de pratiques agro-écologiques » déclare Mounir Mahjoubi.

Une plateforme digitale au service de la transition écologique

La plateforme propose à chaque agriculteur de bénéficier d'indicateurs pertinents consolidés par filière ou par région et de conseils prêts à être mis en œuvre. Au quotidien, elle contribue au partage de bonnes pratiques en invitant les agriculteurs et les éleveurs à rejoindre, tel un réseau social, des communautés ou suivre les conseils et les publications d'autres exploitants.

Le projet vise trois objectifs principaux :

- Favoriser le partage et le déploiement de bonnes pratiques au sein des filières.
- Aider les agriculteurs dans leurs pratiques quotidiennes et les éclairer dans la prise de décisions stratégiques.
- Donner une vue d'ensemble filière par filière pour l'ensemble des acteurs de l'amont à l'aval.

Une plateforme numérique partagée par l'ensemble des acteurs des filières

La plateforme est construite dans une logique de filière pour permettre à l'ensemble des membres de l'écosystème de mesurer leur empreinte environnementale, structurer et piloter une stratégie de progrès ou une politique sociétale. Elle favorise la connexion entre l'amont et l'aval et permet ainsi de répondre aux attentes des consommateurs sur les conditions de production, la qualité et la traçabilité des produits alimentaires.

L'accès à la plateforme Agriprogress est ouverte à l'ensemble des acteurs des filières (exploitants agricoles, coopératives, instituts techniques, transformateurs et distributeurs) pour :

- Consulter un tableau de bord numérique avec des indicateurs consolidés pour chacun des acteurs.
- Piloter et suivre une politique RSE et une démarche de progrès collective.
- Identifier les domaines de conseil à développer pour les coopératives afin d'améliorer leur accompagnement.
- Définir des indicateurs de référence partagés par tous.

Les agriculteurs demeurent propriétaires de l'ensemble des données.

« Agriprogress s'inscrit parfaitement dans notre programme Fermes LEADER lancé l'année dernière. Ce programme vise à recruter 1000 fermes d'ici 2020 pour éprouver l'ensemble des nouvelles techniques et solutions offertes aux agriculteurs. Elles auront une fonction de démonstrateur et d'accélérateur du déploiement à grande échelle de la smart agriculture. InVivo participe ainsi au développement et au déploiement des outils et solutions pour construire l'agriculture du futur : une agriculture créatrice de valeur et de progrès pour les agriculteurs mais aussi pour la société tout entière. » déclare Thierry Blandinières, Directeur Général d'InVivo.

« Le développement et le déploiement de bonnes pratiques agroécologiques sont au cœur de notre stratégie de progrès initiée en 2010. McDonald's a à cœur d'ouvrir cette démarche et de favoriser le partage de bonnes pratiques à ses partenaires mais aussi à tous les acteurs des filières qu'ils contribuent ou non aux approvisionnements de l'enseigne. Agriprogress est un nouveau levier, mis à la disposition de tous, pour évaluer la performance économique et environnementale des exploitants agricoles et de tous les acteurs des filières et accélérer leur transition écologique » précise Delphine Smagghe, Vice-Présidente Achats Qualité et Développement Durable de McDonald's France.

« Il est essentiel que cet outil de progrès sur l'agro-écologie soit aussi focalisé sur le pilotage d'indicateurs économiques : pour que les agriculteurs en perçoivent les avantages et qu'ils soient convaincus qu'il ne s'agit pas seulement d'améliorer la durabilité de l'environnement, mais également celle de l'exploitation dans son ensemble. » affirme François Bloc, Responsable des ventes, Coordinateur pôle animal, Cap Seine.

« Alors que les agriculteurs du territoire de Val de Gascogne sont directement concernés par les enjeux agricoles actuels concernant la qualité, la sécurité alimentaire ou encore la protection de l'environnement, Agriprogress va nous permettre de les accompagner dans la maîtrise de pratiques innovantes leur permettant de piloter leurs progrès dans les dimensions économiques, environnementales, qualités et sociétales. » remarque Denis Mousteau, Directeur commercialisation filières et productions végétales, Val De Gascogne.

A propos d'InVivo

Premier groupe coopératif agricole français, le Groupe InVivo réunit 206 coopératives, qui rassemblent près de 300 000 agriculteurs ; il emploie 10 200 collaborateurs dans 34 pays.

InVivo réunit cinq pôles d'activités : Bioline by InVivo (agriculture), Neovia (nutrition et santé animale), InVivo Retail (distribution grand public), InVivo Wine et InVivo Food&Tech (incubateur d'innovations).

InVivo dispose également de deux fonds d'investissements : InVivo Invest et Neovia Venture.

Son chiffre d'affaires 2016-2017 s'élève à 5,5 milliards d'euros.

Pour en savoir plus : invivo-group.com ou twitter.com/InVivoGroup

A propos de McDonald's France

39 années de présence en France

1,8 millions de repas servis chaque jour

1 442 restaurants répartis dans 1 096 communes françaises

Plus de 70 000 salariés sous enseigne

4,9 milliards d'euros HT de ventes totales sous enseigne

75% des achats de matières premières agricoles sur les 5 principales filières de l'enseigne réalisés en France

Près de 100% des produits alimentaires servis dans l'ensemble des restaurants McDonald's issus d'entreprises européennes

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.mcdonalds.fr

Contact presse :

Charlotte de Lattre – Communication Groupe

M : 06 01 06 12 74 - cdelattre@invivo-group.com